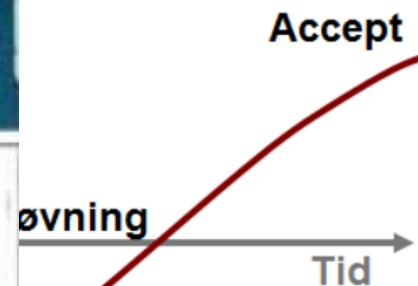


ESG – indtægt eller udgift?

Ved Lasse Frost, Regnskabschef &
Rasmus Gøther Frost, Klima og bæredygtighedsrådgiver



En foranderlig proces



Altså, det starter med jer selv

- Adfærd
- Ledelse

Hvad har du gjort
Hvad vil du gøre

E, *Enviroment* – Klima

S, *Social* – socialt ansvar

G, *Governance* – Økonomi og ledelse



Vælg et fokus – gør noget ved det

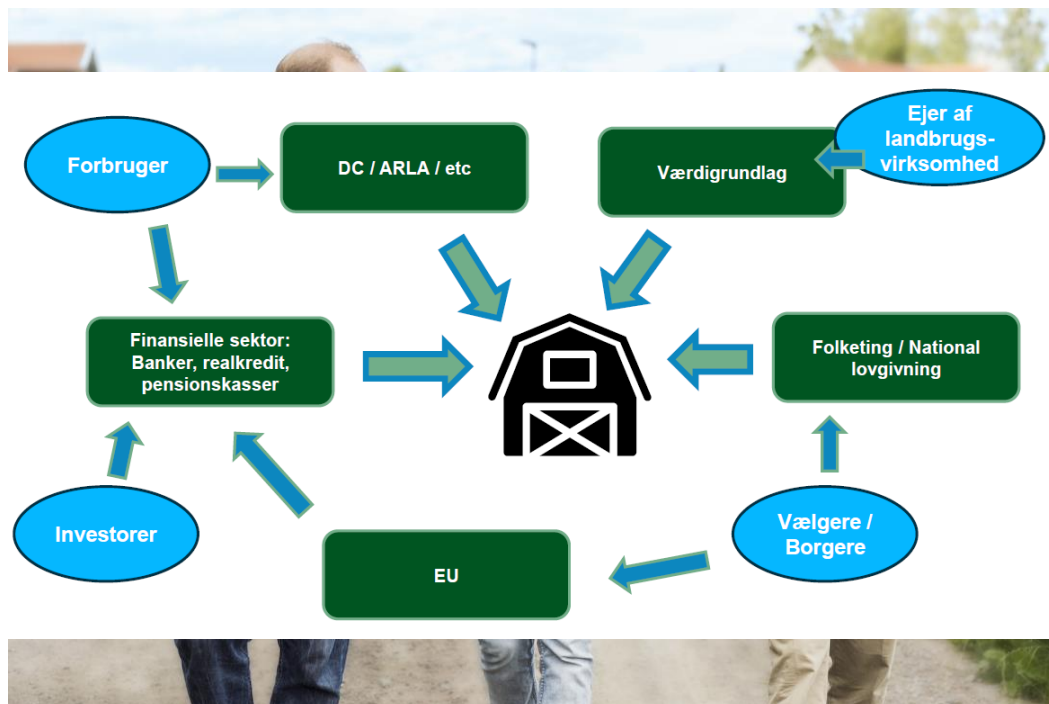


Vælg et fokus – gør noget ved det



De nye forbrugere

- Tendenser i forbrugeradfærden – den nye generation forventer, at deres produkter er bæredygtigt produceret og vil umiddelbart ikke betale mere (man sikrer sig derimod afsætning af sine produkter)



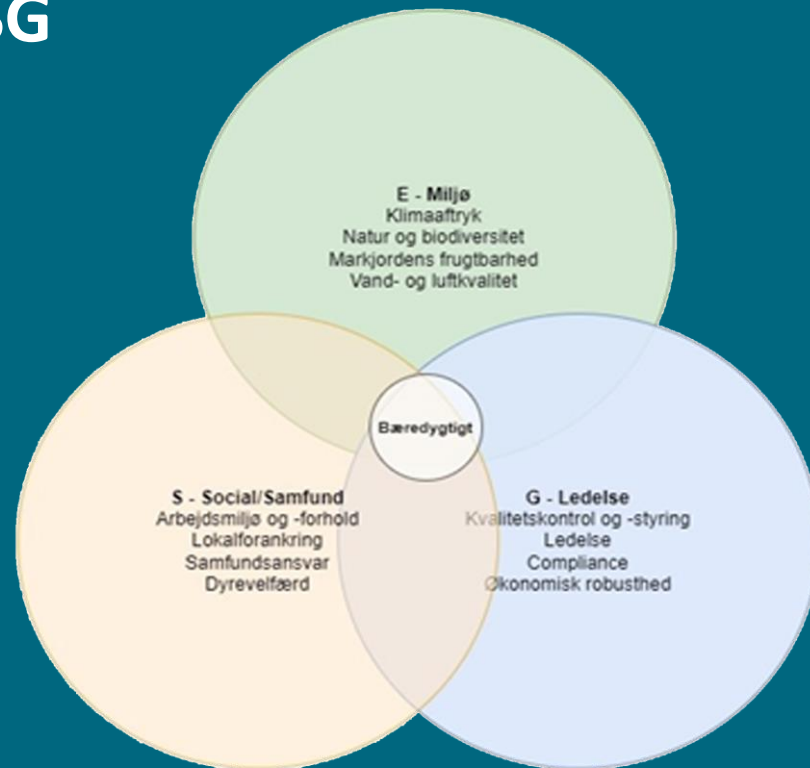
Hvad skal vi levere ?



Den hellige treenighed – ESG

– ”Den nye årsrapport/Tillæg til”

- Stor udbredelse
 - Tillæg til årsrapport
 - Budgetter
 - Som prospekt ved finansiering
 - Branding/Markedsføring
- Endnu en møllesten om halsen?
 - Brug det aktivt i strategi og ledelse
 - Sporing af implementering



Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar

§ Relevante love og regler

Bekendtgørelse af årsregnskabsloven →

Årsregnskabslovens § 99 a (lov nr. 1716 af 27/12/2018) →

(4) ▾

Vejledning

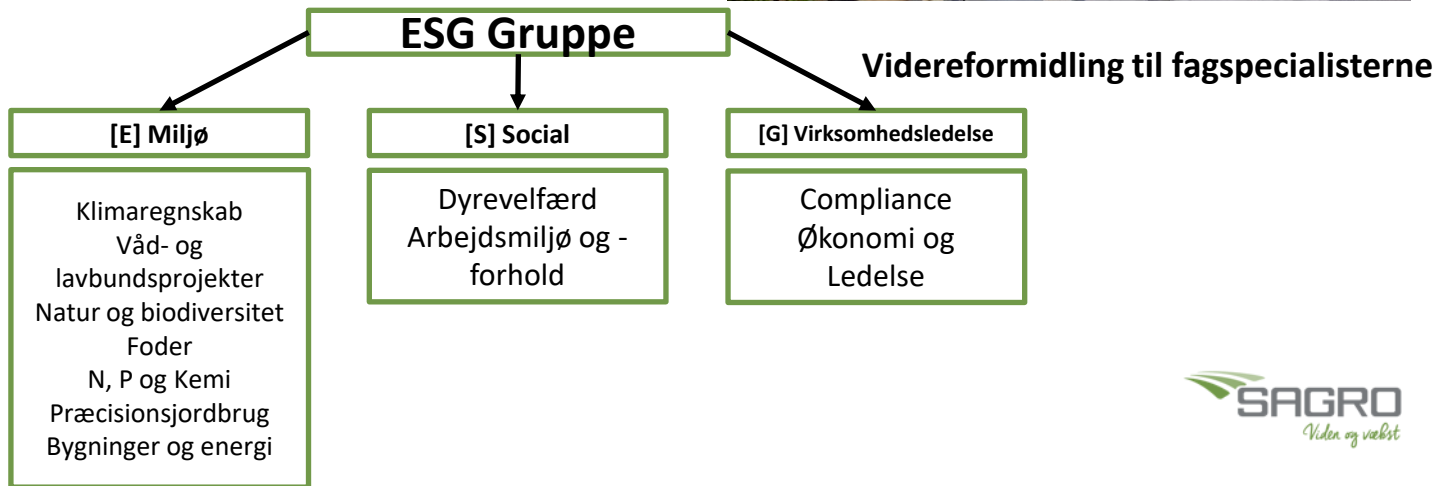
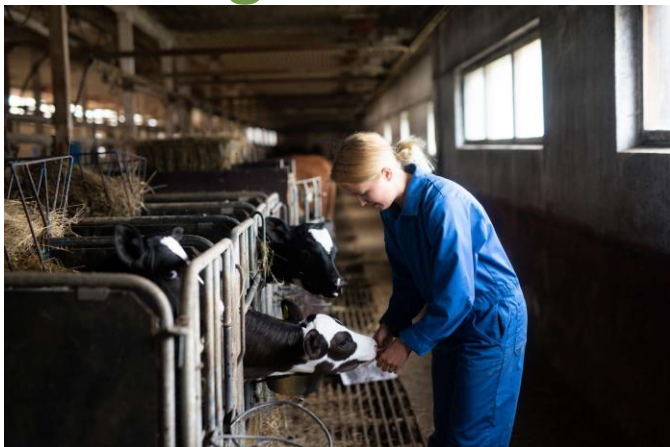
Vejledning om ESG taksonomi →

Vejledning til erklæringsbekendtgørelsen →



- Væsentlige risici forbundet med virksomheden, herunder virksomhedens arbejde med at reducere klima påvirkning, forbedre sociale- og personaleforhold, forholdvedrørende respekt for menneskerettigheder, bekæmpelse af bestikkelse og korrupsion
- Ikke-finansielle nøgletal som er relevante for specifikke forretningsaktiviteter,
- Referencer til og forklaring af beløb for den finansielle del af regnskabet (Beregningsmetoder, anvendt praksis)

Hvordan gør vi i SAGRO?





ESG-ledelsesrapport 2022

for landbrugsvirksomheden:



CVR-nr.:



Miljømæssige forhold (E)
Sociale forhold (S)
Virksomhedsledelse (G)


Viden og vækst

Hvad måler vi på?

| E Miljø | S Samfund | G Styring |
|---------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Klimaaftryk for bedriften | Medarbejdere/Ansatte | Robust økonomi |
| Forbrug – grøn energi | Dyrevelfærd | Kvalitetskontrol og –styring |
| Natur & Biodiversitet | Arbejdsforhold og -miljø | Ressource optimering |
| Vand- og luftkvalitet | | |
| Jordens frugtbarhed | | |

- Ikke alt kan kvantificeres – hertil må vi beskrive forholdene (indtil videre)

Opsummering – hvorfor tage stilling til ESG?

”- Hvis man som virksomhed ikke inddrager ESG-forhold i sine strategiske overvejelser, løber man en risiko for skade på både omdømme og finansielle resultater. Omvendt kan en virksomhed ved at integrere ESG-forhold i sin strategi reelt omdanne ESG-risikoen til en forretningsmulighed.”

- Danske Bank

- Kortsigtet indtjening igennem
- Langsigtet indtjening igennem
- Sikre højst mulige tillæg for pro

*... virksomhed med stort ESG-fokus
... k til at være mere værdifuld
... ar. Simpelt hen fordi den vil
... være mere konkurrencedygtig over tid, siger
Morten Riget, landedirektør for landbrug i
Nordea.”*

Kontakt – ESG gruppe

Rasmus Gøther Frost
+45 29 28 53 37
raf@sagro.dk



Marlene Roswall Hansen
+45 76 60 23 36
mar@sagro.dk



Arne Westergaard
+45 40 34 81 56
amw@sagro.dk

